

Numéro du 21 décembre au 3 janvier 2007

**EN VOUS**  
... qui le faites

## Ma petite entreprise

**Édouard jongle entre le lycée et... sa société.**



En 2006, le carnet d'adresses d'Édouard compte une centaine de clients. *"Je crois que ça les amuse de travailler avec nous, note le jeune homme. Ils en profitent pour glisser des conseils en marketing."* Avec un chiffre d'affaires de 200 euros par mois, Web papeterie reste une société modeste, mais entre ses études et sa petite entreprise, Édouard n'a pas beaucoup de temps pour les sorties. Un choix qu'il assume : *"J'aime l'indépendance que confère l'entreprise. À l'école, on est toujours dépendant de nos parents ou du programme."* Atteint de dyslexie, il a dû faire preuve de ténacité dans sa scolarité. *"C'est presque plus facile en première ES qu'au collège. Parfois, je me couchais à minuit parce qu'il me fallait plus de temps pour mes leçons ou mes exercices"*. Pour la suite de ses études, Édouard a une réponse toute prête : *"Commerce, avec de nombreux stages en entreprise"*. ■

À 16 ans, Édouard est à la tête d'une équipe de six personnes.  
Contact : web-papeterie.atron@laposte.net

À 11 ans, Édouard crée Courcelles photocopie : avec sa photocopieuse, il vend des copies à sa famille. À 15 ans, avec le même outil, il lance Web papeterie, qui propose papier à en-tête, enveloppes, cartes de visite et quelques produits de papeterie. À 16 ans, il intègre dans son équipe, aujourd'hui composée de six personnes, un jeune Hong-Kongais...

F. C.

## Ils sont jeunes ils entreprennent !

Pour créer son entreprise, il faut avoir des idées, de la ténacité et souvent, une bonne dose de courage. Dans cette nouvelle rubrique Talents, la rédaction a décidé de donner la parole à des jeunes qui osent entreprendre !

par Diane Dussud



Edouard, 17 ans, créateur  
d'une papeterie en ligne

### Entrepreneur à 15 ans !

*Comment t'est venue l'idée de créer une société ?*

À 11 ans, avec mes économies, j'ai acheté une photocopieuse multifonctions pour réaliser les photocopies de mes voisins et amis. C'est ainsi qu'est née ma première entreprise, Courcelles Photocopies. Un an plus tard, j'ai lancé un service d'impression de cartes de visite, papiers à en-tête, enveloppes... qui marchait très bien ! Pour élargir ma clientèle, j'ai développé cette activité sur Internet. Quatre amis m'ont rejoint dans l'aventure. En septembre 2005, Web Papeterie a vu le jour.

*Comment fonctionne ta société ?*

Nous avons quatre branches différentes : la vente aux professionnels, aux particuliers, l'impression de magazines scolaires, et nous proposons aussi une gamme de produits réalisés sur du papier 100% recyclé. Un marché porteur ! Nous assurons une partie de la production. Les produits plus complexes, comme les porte-cartes ou les supports à Post-it, sont fabriqués par des sous-traitants.

*Où puises-tu tes connaissances pour gérer tout ça ?*

Je devore les livres d'économie ! Et j'écoute les conseils de mes clients et prestataires. Certains nous font visiter leur entreprise. C'est très enrichissant !

*Comment vit l'entreprise financièrement ?*

Nous avons un chiffre d'affaires de 400 euros par mois. L'argent est toujours réinvesti pour développer la société. Nous ne nous payons pas. Ce qui me plaît avant tout, c'est l'aventure humaine et non l'aspect financier.

*Élève en terminale ES, comment gères-tu la préparation du bac ?*

Tous les jours de 6h à 7h30, puis de 18h à minuit, je travaille pour la société. En période de révisions, je me consacre beaucoup moins à Web Papeterie. Tout mener de front n'est pas évident, il me reste peu de temps pour mes loisirs. Mais c'est mon choix et je l'assume !



>>> **ERRATUM :**

Notre chiffre d'affaire est maintenant de 1'000€ par mois.